

令和7年度 MaOI 機構海外戦略支援業務委託仕様書案

一般財団法人マリンオープンイノベーション機構（以下「MaOI 機構」という。）を甲とし、〇〇を乙として締結した、令和7年度 MaOI 機構海外戦略支援業務委託契約については、当該契約書に定めるもののほか、この仕様書の定めるところによる。

なお、委託業務の内容に変更があったときは、両者別途協議の上、決定する。

1 背景

静岡の海洋関連産業は漁業資源、加工技術、一次産業と観光の連関といった地域固有の強みを有する一方で、漁業従事者の減少、販路の限定、付加価値化や国際競争力の不足といった課題を抱えている。一方で外部環境における機会としては、世界的なブルーエコノミー政策による市場拡大の機運があり、この国際動向をとらまえて MaOI として対外コミュニケーションを世界各国の関連機関と図ってきているところである。

今後この動きをより一層強固にしていくために、各国類似機関の先行事例を踏まえ、研究開発、輸出拡大、外資誘致、国際技術協力、インバウンド・体験観光の強化などを組み合わせた対外戦略を短期間で設計し、実行可能な優先施策を示す必要がある。

2 目的

上記目的を達するため、海洋関連産業振興を目的とした対外戦略（輸出・投資・国際連携・観光連動含む）の基となるグランドデザインの策定と、対外コミュニケーションのサポートを行うこと。

3 方法

① 諸外国状況調査

- 目的：類似機関の活動の分析を踏まえて世界のブルーエコノミー政策の動向及び特徴を明らかにすること
- 主な作業：
 - 対象国・地域選定（3～5 地域想定）
 - 各地域について類似機関、ポジショニング、機能、活動内容等を整理し、MaOI 機構が取っていくべきポジショニングを検討する際の参考とする
- 中間成果物：
 - 諸外国状況調査報告

② グランドデザイン作成

- 目的：海外とのブルーエコノミーにおける連携のための MaOI 機構のグランドデザインの策定
- 主な作業：

- MaOI 機構らしさの明確化
 - 中長期的に目指す MaOI 機構の姿のイメージング
 - グランドデザインの策定
 - その他可能な範囲でクリエイティブの作成
 - 最終成果物：
 - 簡易なグランドデザイン
 - 各種クリエイティブ（戦略マップ、3年～5年のスパンでのタイムライン等）
- ③ コミュニケーション支援
- 目的：既存の MaOI 機構の海外連携先とのコミュニケーション支援
 - 主な作業：
 - これまでの MaOI 機構の海外とのコミュニケーション活動の棚卸し
 - 海外連携先とのコミュニケーション（会議参加、メールやり取り等）支援
 - 成果物：
 - 会議資料、打ち合わせ議事録、活動整理表、各種 SNS 等の発信ツールテンプレート等
- ④ 海外戦略等に係る外部資金調達手段の調査
- 目的：県の予算へ依存しない活動資金の獲得
 - 主な作業：組織形態とそのプロコン、事例研究
 - 成果物：1～2年後のスタートプラン等

4 実施期間

- 契約期間：契約日から令和8年3月16日まで。
- 主なマイルストーン：
 1. キックオフミーティング：令和8年1月下旬（開始後1週間以内を目途とする）。
 2. グランドデザイン草案＋クリエイティブ：令和8年2月中旬。
 3. 最終納品：令和8年3月16日。

5 納期

- 最終納品日：令和8年3月16日（全成果物を整理して納品）
- 検収：最終納品後、甲は10日以内に検収を実施し、乙に通知する。